



Tên trong hồ sơ pháp lý: CHAMPARAMA RESORT & SPA

Tên dự án: LIBERA NHA TRANG

Địa chỉ: Khu đất liền ven biển Bãi Tiên, phường Vĩnh Hoà, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hoà

Chủ đầu tư: Công ty Cổ phần Vega City

Địa chỉ (theo ĐKKD): Khu đất liền ven biển Bãi Tiên, phường Vĩnh Hoà, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hoà.

1. TỔNG QUAN DỰ ÁN

VỊ TRÍ Bãi Tiên, Nha Trang, Khánh Hoà	Phía Đông: Giáp biển Đông Phía Tây: Giáp đường Phạm Văn Đồng Phía Nam: Giáp khu du lịch Dịch vụ và thể thao Hồ Tiên Phía Bắc: Giáp mũi kè Gà Cách trung tâm cũ Trần Phú: 7km (10 phút) Cách sân bay quốc tế Cam Ranh: 45km (60 phút) Cách bến du thuyền Ana Marina Nha Trang: 2,7 km (5 phút) Cách Tháp Bà Po Nagar: 8km Cách Ga Nha Trang: 11km Cách cảng tàu quốc tế Nha Trang: 12km
QUY MÔ 43.81 ha (gồm 2 giai đoạn)	Mật độ xây dựng: 23,7% Quy mô giai đoạn 1: 15.61 ha Quy mô giai đoạn 2: 28.2 ha
ĐỊNH VỊ SẢN PHẨM Đô thị biển nghỉ dưỡng - giải trí - du lịch đẳng cấp quốc tế	Dòng sản phẩm: <ul style="list-style-type: none">- Căn hộ biển Flex Home- Khách sạn Meliá Nha Trang- Shophouse- Bán đảo tỷ phú 6 sao Gran Meliá Nha Trang Pháp lý: 50 năm (đến ngày 16/4/2063)
TIẾN ĐỘ THI CÔNG (Cập nhật tháng 4/2024)	Khởi công: Tháng 5/2020 Tiến độ:

- 168 căn Shophouse: Bàn giao tháng 07/2022
- Đảo tỷ phú Gran Meliá Nha Trang: Bàn giao tháng 07/2023
- Nhà hát Đò: Khai trương và khai thác thương mại tháng 04/2023
- Beach Club: Đang trong giai đoạn hoàn thiện thiết kế
- The Paramount & Meliá Nha Trang: Đã cất nóc - Dự kiến bàn giao Q3/2025
- The Sanhômme: Đã xong hầm - Dự kiến bàn giao Q3/2026

2. TIỆN ÍCH TOÀN DỰ ÁN

BÃI TẮM RIÊNG

Đường bờ biển dài ~2km
3 bãi tắm riêng tư

Bãi tắm The Sanhômme (Khu vực phía trước toà Sanhômme): 296m

Bãi tắm Libera (Khu vực Shophouse): 370m

Bãi tắm Gran Meliá Nha Trang: Khu vực Gran Voyage (100m) & Gran Meliá (270m): 370m

NHÀ HÁT ĐÓ & SHOW DIỄN RỐI MƠ

Khánh thành: 04/2023

Vị trí: Nằm giữa Meliá Nha Trang & khu Shophouse

Tổng diện tích đất: 3.495 m²

Tổng diện tích: 2500 m²

Quy mô:

- Công trình có quy mô cao 01 tầng nổi và 01 tầng hầm. Tầng 1 có diện tích sàn xây dựng 1640m². Nhà hát có 536 ghế ngồi được thiết kế độc đáo dành riêng cho Show diễn Rối Mơ.

Vật liệu hoàn thiện: Các vật liệu hoàn thiện cao cấp nhập khẩu từ Tây Ban Nha, dưới bàn tay khéo léo của các kiến trúc sư, kết hợp cùng vũ điệu ánh sáng của các loại đèn được bố trí cân đối, tạo nên không gian đón tiếp sang trọng, hài hòa, chắc chắn sẽ gây ấn tượng khó quên với khách hàng.

Ý tưởng thiết kế:

- Ý tưởng: Lấy cảm hứng từ Cái Đò, một nông cụ dân gian phổ biến của người Việt dùng để đánh bắt cá tôm. Nhà hát Đò - Đò Theatre được thiết kế và xây dựng như 1 cái đò khổng lồ tọa lạc trên bờ biển Bãi Tiên. Cùng với các công trình hiện đại xung quanh, Nhà hát Đò tạo nên sự kết hợp giữa kiến trúc truyền thống và tương lai, đem đến trọn vẹn những xúc cảm của nghệ thuật dân gian Việt Nam cũng như nghệ thuật thế giới. Nhà hát Đò hứa hẹn sẽ trở thành nhà hát được yêu mến của đồng đảo nghệ sĩ trong - ngoài nước và là điểm đến nghệ thuật “phải đến” của người dân và du khách quốc tế.

Giải thưởng: Xác lập kỷ lục Việt Nam cho công trình thiết kế nhà hát có kiến trúc văn hoá bản địa độc đáo với cảm hứng từ chiếc Đò lớn nhất Việt Nam.

Show diễn: Show rối mơ "LIFE PUPPETS"

TÁC PHẨM NGHỆ THUẬT VĂN HÓA BẢN ĐỊA ĐỘC ĐÁO PHẢI XEM KHI TỚI VIỆT NAM

Rối Mơ – Life Puppets là chương trình nghệ thuật cách tân di sản rối nước cùng các loại hình rối mới. Với sân khấu đồng hiện đầu tiên trên thế giới cùng dàn nhạc bản địa Đông Nam Á, Rối Mơ - Life Puppets sẽ mang tới cho khán giả một sân khấu đa ngôn ngữ, phi không gian, phi thời gian và những câu chuyện rất đời thông qua hình tượng 12 con giáp. Trên nền tảng cách tân nghệ thuật sân khấu rối nước cổ truyền, “LIFE PUPPETS” là sự kết hợp chưa từng có giữa các loại hình Rối nước - Rối dây - Rối bóng – Rối hoạt hình - Múa đương đại và sự dẫn dắt của dàn khí nhạc các dân tộc bản địa Đông Nam Á (SEASOUL).

Tiêu chuẩn chất lượng: Đạt tiêu chuẩn trình diễn các chương trình ca vũ, nhạc kịch và nhạc cổ điển quốc tế. Độ cao được thiết kế chuyên biệt dành riêng cho các show diễn của nhà biên kịch tài năng hàng đầu Việt Nam - Nguyễn Nhất Lý. Ông mang hai dòng máu Pháp - Việt, được mệnh danh là kỹ sư âm thanh, ông cùng nhiều biên kịch tài năng khác đã sáng tạo ra nhiều vở kịch, xiếc nổi tiếng phải kể đến như: Teh Dar, Làng tôi, À Ố show.

Giải thưởng: Xác lập kỷ lục Việt Nam cho chương trình nghệ thuật đặc sắc với sự kết hợp đa loại hình nghệ thuật rối, đa không gian trình diễn cùng dàn khí nhạc các dân tộc bản địa Đông Nam Á đầu tiên tại Việt Nam.

KHU DOWNTOWN NIGHTLIFE

Theo văn bản số 508/TB-UBND của UBND tỉnh Khánh Hòa, dự án được phê duyệt vai trò chủ trì đề án **Kinh tế đêm** với định hướng thí điểm tại Libera Nha Trang trong giai đoạn 2021-2025

Số lượng: 168 căn shophouse mặt biển

Diện tích điển hình: 55m²

Xây dựng: 3 tầng, 1 tum, 1 hầm chung để xe riêng biệt

Mặt tiền: 5,5 m²

Pháp lý: TMDV 50 năm (đến ngày 16/4/2063)

Bàn giao: tháng 7/2022

Thiết kế cảnh quan:

- Shophouse: Cooper Hills

Tiện ích:

- Bức tường danh vọng - Wall of Fame: dài ~650m, trải dài khắp các shophouse

- Quảng trường: khu Polynesia rộng 2600m², khu trung tâm Europe rộng 970m²

CÔNG VIÊN VẠN SAN ĐẢO

Nằm trong khuôn khổ của dự án: “Ngăn ngừa xu hướng suy thoái môi trường Biển Đông và vịnh Thái Lan, UNEP/GEF/SCS

Trải rộng trên diện tích gần 10.000m² với hơn 122 loài san hô và hơn 81 hệ thực vật biển. Đây là một kỳ quan rực rỡ và lung linh với cảnh sắc kỳ vĩ bạn khó có thể rời mắt. Là một trong những công trình tâm huyết của tập đoàn KDI Holdings nhằm tái hiện những tuyệt tác kỳ quan thu nhỏ. Dự án không chỉ góp phần tái tạo môi trường hệ sinh thái dành cho sinh vật biển. Mang lại một cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ vốn có của biển Nha Trang. Mà còn góp phần thúc đẩy ý thức bảo vệ môi trường của từng con người, cùng chung tay xây dựng một môi trường sống tốt đẹp hơn.

BEACH CLUB

Thiết kế: được lấy cảm hứng từ tổ chim

Tổng diện tích khu đất: 4.242 m²

Sức chứa: hơn 2000 người

Phong cách: Sailing Club

KHU BÁN ĐẢO TỶ PHÚ

GRAN MELIÁ NHA TRANG

Tiến độ thi công:

- Khởi công xây dựng: Tháng 5/2020

- Bàn giao: 07/2023

Số lượng căn: 98 căn biệt thự, dinh thự được chia thành 3 dòng sản phẩm:

- The Signature Garden

- The Signature Beachfront

- The Limited Edition

Đơn vị quản lý vận hành: do Tập đoàn Meliá Hotels International vận hành dưới thương hiệu Gran Meliá

Tiện ích:

- Gran Voyage: sảnh đón tiếp, Theia Bar, nhà hàng Hispania Nha Trang, Song Spa, Kid Club, phòng đa chức năng, nhà hàng Shibui, nhà hàng Natura
- Lam viên
- Vườn nhiệt đới
- Đảo bán Nguyệt
- Khu vực bãi biển: Bãi tắm hoàng hôn, bãi tắm san hô, bãi đá thủy triều, bãi đá cân bằng.

HỆ THỐNG NHÀ HÀNG TẠI GRAN VOYAGE

Nhà hàng Hispania Nha Trang

Lấy cảm hứng từ chuỗi nhà hàng chuẩn sao Michelin, Hispania Nha Trang được “chấp bút” bởi kiến trúc sư nổi tiếng nhất thế giới Lorenzo Castillo, mang đến cho du khách trải nghiệm ẩm thực thượng hạng tại không gian đậm chất Địa Trung Hải

Nhà hàng Shibui

Thiết kế nội thất sang trọng kết hợp cùng không gian bếp mở, nhà hàng Shibui sẽ là lựa chọn hoàn hảo cho những thực khách yêu thích hương vị tinh tế của ẩm thực truyền thống Nhật Bản.

Nhà hàng Natura (All Day Dining)

Nhà hàng Natura là sự kết hợp hương vị hoàn hảo giữa ẩm thực Địa Trung Hải và châu Á, thực đơn tuyển chọn tỷ mỉ, mang đến đa dạng lựa chọn dành cho du khách.

DU THUYỀN VEGA YACHT

Điểm khởi hành: tại Bến du thuyền Ana Marina

Du thuyền đẳng cấp và hành trình thú vị tại Nha Trang với 3 tour chính:

- Dạ tiệc hoàng hôn (1.500.000 VND/khách)
- Chương trình DayTour (28.000.000 VND / du thuyền riêng & 2.330.000 VND/khách/nhóm)
- Chương trình Sunset (28.000.000 VND / du thuyền riêng & 2.330.000 VND/khách/nhóm)

Hoạt động trải nghiệm:

- + Du ngoạn tham quan.
- + Điểm dừng chân đầu tiên. Bạn có thể tự do bơi, lặn ngắm san hô khám phá thế giới đại dương bao la hoặc có thể tham gia câu cá. Với những người thích cảm giác mạnh, bạn có thể tham gia nháy xuống biển từ khu vực tầng hai của du thuyền.
- + Du thuyền chạy chậm, bạn có thể ngắm khung cảnh hoàng hôn tuyệt đẹp.
- + Tiệc tối BBQ hải sản hoặc thịt được chuẩn bị theo công thức đặc biệt của đầu bếp Vega.
- + Trở về bến du thuyền Ana Marina. Kết thúc hành trình.

3. DÒNG SẢN PHẨM CĂN HỘ BIỂN FLEX HOME

THÔNG TIN TỔNG QUAN

Bao gồm 2 toà tháp The Sanhome và toà tháp The Paramount

Tổng sản phẩm: 2413 sản phẩm

- The SanHome: 2002 sản phẩm (1975 căn hộ biển, 27 căn Shop)
- The Paramount: 411 sản phẩm (401 căn hộ biển, 10 căn Shop)

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

Đồng hành thương hiệu: MASTERISE HOMES

Bằng kinh nghiệm nhiều năm phát triển những dòng sản phẩm cao cấp, Masterise Homes sẽ tư vấn phát triển dự án căn hộ biển Flex Home phù hợp với từng phân khúc khách hàng. Đồng thời nâng tầm trải nghiệm sống và tận hưởng với những dịch vụ, tiện ích độc đáo, đẳng cấp.

Tư vấn quản lý vận hành: Asahi Japan

Flex Home được thiết kế và vận hành theo phong cách Nhật với tinh thần Omotenashi "lòng hiếu khách" (đây là chuẩn mực phục vụ cao nhất của người Nhật), giúp tối ưu chi phí vận hành, KH hưởng lợi vẹn tròn cả lợi nhuận cho thuê lẫn sự chăm sóc cẩn thận, chu toàn cho căn hộ chuẩn khách sạn 5 sao.

Tư vấn năng lượng: Kepple Eaas

Keppel và KDI Holdings sẽ thực hiện một thỏa thuận hợp tác dài hạn trị giá khoảng 128 triệu đô la Singapore cho giai đoạn 1 của Libera Nha Trang, bao gồm 15,6 hecta với hơn 230.000m2 tổng diện tích sàn. Dự kiến sau khi hoàn tất hợp đồng, Keppel sẽ bắt đầu cung cấp giải pháp “làm mát là một dịch vụ” cho Libera Nha Trang vào cuối năm 2024 mang đến các giải pháp năng lượng thông minh để kiến tạo một đô thị xanh toàn diện và thúc đẩy sự phát triển bền vững tại Libera Nha Trang

Ngân hàng đồng hành: Techcombank, Sacombank, MB Bank, Ocean Bank

**TIÊU CHUẨN BÀN GIAO
DÒNG FLEX HOME**

Bàn giao hoàn thiện nội thất theo tiêu chuẩn quốc tế chỉ cần xách vali vào ở ngay (bao gồm cả đồ rời)

Phong cách thiết kế nội thất MID - CENTURY

Sở hữu các đường nét tinh gọn, màu sắc tối giản, phong cách thiết kế Mid - Century tập trung vào công năng nội thất, ưu tiên thiết kế tối giản với không gian mở, mang thiên nhiên bên ngoài vào trong nhà.

AN TOÀN PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY

Với phương án kiến trúc đồng bộ, hệ thống PCCC hiện đại được trang bị cho công trình đảm bảo công trình luôn tình trạng tuyệt đối an toàn về PCCC, giúp quý cư dân luôn yên tâm, chất lượng cuộc sống được nâng cao. Hệ thống PCCC bao gồm:

- Hệ thống báo cháy tự động hệ địa chỉ;
- Hệ thống chữa cháy tự động Sprinkler;
- Phương tiện chữa cháy ban đầu (bình chữa cháy xách tay và xe đẩy);
- Hệ thống chống khói sự cố (hút khói và tăng áp);
- Hệ thống đèn chỉ dẫn thoát nạn Exit, đèn chiếu sáng sự cố;
- Hệ thống loa phát thanh hướng dẫn thoát nạn;

4. TOÀ THE SANHÔME (THUỘC DÒNG SẢN PHẨM CĂN HỘ BIỂN FLEX HOME)

Ý nghĩa: Từ ghép giữa “San hô” và “home”.

THÔNG TIN TỔNG QUAN

Số tầng: 30 tầng

Quy mô: Gồm 2 toà tháp The SanHômê, xây dựng trên khu đất 8.357 m2, tổng số 30 tầng.

Mật độ xây dựng: 44,2 %

Sản phẩm: 1975 căn hộ biển, 27 căn shop

TIỆN ÍCH TOÀN NHÀ

Tiện ích ngoài trời: Bể bơi, sân chơi trẻ em, Gym ngoài trời, Vườn thiên, sân BBQ, cảnh quan cây xanh

Tầng 1: Sảnh, Khu để hành lý, Shop TMDV, Khu vực phụ trợ bể bơi, Giặt là

Tầng 2: Căn hộ, Cigar Lounge & Cafe, Gym, Spa & Sauna, Văn phòng coworking, Phòng ăn, Khu vui chơi trẻ em, Zen garden

Tầng 3 - 30: Căn hộ biển Flex Home

Tầng mái: Skygarden

ĐƠN VỊ THIẾT KẾ

- Thiết kế Concept: Swan
- Thiết kế facade: EWD
- Thiết kế cảnh quan: Cooper Hill-EWD
- Thiết kế cơ điện: RFR, VNCC
- Thiết kế kết cấu: VNCC

CÁC LOẠI HÌNH CĂN HỘ

Loại hình: Căn hộ biển - Flex Home

- Căn hộ Revo (Studio) | 25m²-28m²
- Căn hộ Amo (1PN+) | 36m²- 45m²
- Căn hộ Rica (2PN) | 55m²- 60m²
- Shop | 39m²- 110m²

5. TOÀ THE PARAMOUNT (THUỘC DÒNG SẢN PHẨM CĂN HỘ BIỂN FLEX HOME)

Ý nghĩa: Từ ghép giữa "Panorama" & "Mountain"

THÔNG TIN TỔNG QUAN

Quy mô: 1 tháp được xây dựng chung khối để trên diện tích đất 6.077m², chiều cao 135m

MĐXD: 63%

Khoảng cách giữa 2 toà: 15m - 20m

Tiến độ: đã cất nóc

Số tầng: 30 tầng (8 tầng khối đế, 22 tầng cao, 1 tầng hầm)

TIỆN ÍCH TOÀ NHÀ

Tầng 1: Gaming, Sảnh Paramount, Shop

Tầng 2: Gaming, TMDV/BOH Gaming

Tầng 3: Căn hộ biển Flex Home/nhà hàng Food Court

Tầng 4-5: Căn hộ biển Flex Home/Văn phòng

Tầng 6: Căn hộ biển Flex Home/KID Club/văn phòng/Khu ballroom

Tầng 7: Bể bơi sử dụng công nghệ lọc cát, muối điện phân/Pool Bar/Locker/ Gym&Jacuzzi/ Yoga

Tầng 8: Căn hộ biển Flex Home/Khu co-working/Cigar Lounge/Thư viện/Giặt là

Tầng 9-30: Căn hộ biển Flex Home

ĐƠN VỊ THIẾT KẾ

- Thiết kế kiến trúc: HBA
- Thiết kế facade: Sahvia
- Thiết kế cảnh quan: Cooper Hill
- Xây dựng: Hyundai E&C
- Thiết kế kiến trúc: DP Architects (Singapore), HBA + VNCC
- Tư vấn giám sát: KD Development

- Thiết kế cơ điện: Indochine, RFR
- Tổng thầu thi công: HUYNDAI EC
- Thiết kế kết cấu: VNCC

CÁC LOẠI HÌNH CĂN HỘ

- Loại hình:** Căn hộ biển - Flex Home
Tổng SL căn | tháp The Paramount: 411 căn
- Căn hộ Amo (1PN+)
 - Căn hộ Rica (2PN)
 - Căn hộ Limited Ocean Penthouse/Sky Villa
 - Shop

6. THÁP KHÁCH SẠN MELIÁ NHA TRANG

THÔNG TIN TỔNG QUAN

- Quy mô:** Được xây dựng chung khối để trên diện tích đất 6.077m², chiều cao 135m
MĐXD: 63%
Khoảng cách giữa 2 toà: 15m - 20m
Tiến độ: đã cất nóc
Số tầng: 30 tầng (8 tầng khối đế, 22 tầng cao)

TIỆN ÍCH TOÀN NHÀ

- Tầng 1:** Gaming, Sảnh của Meliá, Shop
Tầng 2: Gaming, TMDV/BOH Gaming
Tầng 3: Căn hộ nghỉ dưỡng/nhà hàng Food Court
Tầng 4: Căn hộ nghỉ dưỡng/Văn phòng/Nhà hàng All day dining và nhà hàng Ý,
Tầng 5: Căn hộ nghỉ dưỡng/Văn phòng
Tầng 6: Căn hộ nghỉ dưỡng/KID Club/văn phòng/Khu ballroom
Tầng 7: Căn hộ nghỉ dưỡng/văn phòng/ GYM và các không gian tiện ích.
Tầng 8: Bể bơi tràn/ cảnh quan sân vườn/ kid club
Tầng 9-30: Căn hộ nghỉ dưỡng theo tiêu chuẩn vận hành Meliá.

ĐƠN VỊ THIẾT KẾ

- Thiết kế kiến trúc: HBA
- Thiết kế facade: Sahvia
- Thiết kế cảnh quan: Cooper Hill
- Xây dựng: Hyundai E&C
- Thiết kế kiến trúc: DP Architects (Singapore), HBA + VNCC
- Tư vấn giám sát: KD Development
- Thiết kế cơ điện: Indochine, RFR
- Tổng thầu thi công: HUYNDAI EC
- Thiết kế kết cấu: VNCC

CÁC LOẠI HÌNH CĂN HỘ

Loại hình: Các căn hộ biển theo tiêu chuẩn vận hành Meliá

Tổng SL căn | tháp Meliá Nha Trang: 373 căn

- SL căn Deluxe: 243 căn | Diện tích trung bình 40-44 m²
- SL căn Disable (đáp ứng cho người khuyết tật): 8 căn
- SL căn Premium: 62 căn | Diện tích trung bình 41 m²
- SL căn Junior Suite: 39 căn | Diện tích trung bình 53 m²
- SL căn Grand Suite: 20 căn | Diện tích 80 m²
- SL căn Penthouse: 1 căn | Diện tích 312 m²

7. GIẢI THƯỞNG

GIẢI THƯỞNG NHA TRANG

- Top 29 Vịnh biển đẹp nhất Thế giới do UNESCO công nhận năm 2003.
- Top 10 điểm lặn biển đẹp nhất thế giới năm 2020 do tạp chí Forbes (Mỹ) bình chọn.
- Top 10 điểm đến mới hấp dẫn nhất Châu Á do TripAdvisor bình chọn năm 2016.
- Top 10 địa điểm lý tưởng ở Việt Nam để người lớn tuổi nghỉ dưỡng theo đánh giá của tạp chí US New & World Report (Mỹ).

GIẢI THƯỞNG DỰ ÁN

Giải thưởng International Property Awards (IPA) 2022

- Kiến trúc khách sạn tiêu biểu nhất (Hotel Architecture Award)
- Dự án nghỉ dưỡng tiêu biểu nhất (Leisure Development Award)
- Thiết kế và xây dựng khách sạn tiêu biểu nhất (New Hotel Construction & Design Award)
- Dự án phức hợp tiêu biểu nhất (Mixed Use Development Award).

8. VỀ CHỦ ĐẦU TƯ & ĐỐI TÁC

VỀ KDI HOLDINGS

Slogan: “Khát vọng sáng tạo”

Với khởi nguồn phát triển hơn 1 thập kỷ và theo đuổi khát vọng sáng tạo, Tập đoàn KDI Holdings đã vươn mình trở thành tập đoàn đa ngành được yêu thích, sở hữu mạng lưới đối tác mang tầm quốc tế.

Từ một tập đoàn chủ yếu tập trung vào đầu tư, tài chính, KDI Holdings đã xây dựng chiến lược và mở rộng kinh doanh, hoạt động trong nhiều lĩnh vực như bất động sản, nội thất cao cấp châu Âu, giải trí và nghệ thuật, du thuyền hạng sang, giáo dục STEM, nông nghiệp công nghệ cao và năng lượng tái tạo.

Mục tiêu cao nhất của KDI Holdings là mang lại những giá trị tốt đẹp hơn cho cuộc sống con người.

VỀ MELIA HOTEL INTERNATIONALS

- Tập đoàn quản lý khách sạn số 1 Tây Ban Nha
- Lịch sử hơn 60 năm hình thành và phát triển.
- Quản lý 380 khách sạn cao cấp trên toàn thế giới tại 46 quốc gia trên 4 châu lục.
- Top 3 tập đoàn quản lý khách sạn hàng đầu Châu Âu, top 17 chuỗi khách sạn lớn nhất Thế giới
- Doanh thu năm 2019 lên tới 2,8 tỷ đô.
- Năm 2021, tiếp tục được Leisure Lifestyle Award vinh danh là Thương hiệu tiêu biểu.

GRAN MELIÁ NHA TRANG

- Tác phẩm thứ 15 của thương hiệu Gran Melia Hotel & Resort trên toàn thế giới.
- Là tác phẩm đầu tiên của Gran Melia tại Việt Nam. Việt Nam là quốc gia thứ 7 trên thế giới, và là nước đầu tiên tại Đông Nam Á.
- Sản phẩm dinh thự nghỉ dưỡng cao cấp duy nhất trên toàn Châu Á.
- Nâng tầm vị thế của Việt Nam trong khu vực Châu Á Thái Bình Dương.